***Решение:***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **1 квартал** | **2 квартал** | **3 квартал** | **4 квартал** | **12 месяцев** |
| 1. Выпуск изделий, шт.: | 2500 | 3500 | 3000 | 3500 | 12500 |
| 2. Цена единицы, руб. | 60 | 65 | 60 | 65 |  |
| 3. Материальные затраты на единицу, руб.: | 30 | 32 | 28 | 30 |  |
| 4. Выручка, тыс. руб.: | 60\*2500 = 150 | 65\*3500=227,5 | 60\*3000=180 | 65\*3500=227,5 | 785 |
| 5. Сумма материальных затрат на выпуск, тыс. руб.: | 30\*2500=75 | 32\*3500=112 | 28\*3000=84 | 30\*3500=105 | 376 |
| 6. Материалоотдача продукции (Мо), руб. | 150/75=2,00 | 227,5/112=2,03 | 180/84=2,14 | 227,5/105=2,17 | 784/376=2,09 |
| 7. Материалоемкость товарной продукции (Ме), коп. | 75/150=0,50 | 112/227,5=0,49 | 84/180=0,47 | 105/227,5=0,46 | 376/784=0,48 |

**Перерасход или экономия в результате изменения материалоемкости 1 и 2 квартала (влияние на себестоимость).**

Исходная формула для расчета влияния: М = Ме × П;  
ΔМм е =(Ме2–Ме1)×П2 = (0,49-0,50)\*227,5 = -22,75 тыс. руб.  
ΔМм е =(П2– П1)× Ме1 = (227,5-150)\*0,50 = 38,75 тыс. руб.  
Итого: -22,75 + 38,75 = 16 тыс. руб.  
Наибольшее влияние на изменение материальных затрат оказало увеличение выручки.

**Увеличение или уменьшение объема товарной продукции в результате изменения ее материалоотдачи 1 и 2 квартала (влияние на объем продукции).**

Исходная формула для расчета влияния: П = М × Мотд;  
ΔПМо =(Мотд2-Мотд1)×М2 = (2,03-2,0)\*32 = 0,96 руб.  
ΔПМ = (М2 – М1 ) × Мотд1 = (32-30)\*2 = 4 руб.  
Итого: 0,96 + 4 = 4,96 руб.  
Наибольший вклад в увеличении выручки внесло изменение материалоотдачи.

Анализ 3, 4 квартала, 12 мес. производится аналогично.