**Практическая работа 5. «Составление матрицы БКГ»**

**Задание.** 1. Построить матрицу Бостонской консалтинговой группы на основе информации о гостиничных продуктах, представленной в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукта | Рост рынка, % | Относительная доля рынка | Выручка, тыс.руб. |
| Бар | 12 | 2 | 20 000 |
| Фитнес-центр | 20 | 0,2 | 8 000 |
| Ресторан | 2 | 1,8 | 50 000 |
| Конгресс-зал | 15 | 3 | 30 000 |
| Бассейн | 7 | 2,2 | 45 000 |
| Экскурсионное бюро | 5 | 0,7 | 5 000 |

2. К каким продуктам целесообразно применить следующие стратегии:

* Увеличение рыночной доли;
* Сохранение рыночной доли;
* Сокращение рыночной доли;
* Избавление.

Ответ обоснуйте.

**Практическая работа 5. «Составление матрицы БКГ»**

**Задание.** 1. Построить матрицу Бостонской консалтинговой группы на основе информации о гостиничных продуктах, представленной в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукта | Рост рынка, % | Относительная доля рынка | Выручка, тыс.руб. |
| Бар | 12 | 2 | 20 000 |
| Фитнес-центр | 20 | 0,2 | 8 000 |
| Ресторан | 2 | 1,8 | 50 000 |
| Конгресс-зал | 15 | 3 | 30 000 |
| Бассейн | 7 | 2,2 | 45 000 |
| Экскурсионное бюро | 5 | 0,7 | 5 000 |

2. К каким продуктам целесообразно применить следующие стратегии:

* Увеличение рыночной доли;
* Сохранение рыночной доли;
* Сокращение рыночной доли;
* Избавление.

Ответ обоснуйте.