**Задача 4.**

Используя метод рейтинговой оценки поставщиков определить основных поставщиков-производителей элетробытовых товаров для оптового предприятия.

**Условия задачи**

**Исходная информация по оптовому предприятию:**

1. Оптовое предприятие в планируемом году намеревается закупить и реализовать 3000 единиц элетробытовых товаров «4 ассортиментных наименований ». Цена реализации 1200 рублей за штуку.

 2. Оптимальный размер партии поставки для оптового предприятия 300 единиц.

**Исходная информация по поставщикам - производителям товаров**

3. Список возможных поставщиков - производителей товаров

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Поставщик | Удаленность от покупателя, км. | Поставщики | Удаленность от покупателя, км. |
| 1.Вологда | 480 | 6.Иваново | 880 |
| 2.Владимир | 181 | 7.Курган | 2008 |
| 3. Новгород | 423 | 8.Орел | 372 |
| 4.Ижевск | 1109 | 9.Пермь | 1358 |
| 5.Калинин | 154 | 10.Томск | 648 |

4. Процент опрошенных покупателей, давших неудовлетворительную оценку качеству товаров соответствующих производителей.

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Вологда | 2 |
| 2.Владимир | 3 |
| 3. Новгород | 3 |
| 4.Ижевск | 12 |
| 5..Калинин | 10 |
| 6.Иваново | 9 |
| 7.Курган | 5 |
| 8.Орел | 6 |
| 9.Пермь | 8 |
| 10.Томск | 3 |

**Методика решения:**

Лучший поставщик определяется на основе рейтинга. Сначала, проводится предварительная оценка условий поставщиков по пятибалльной системе. С этой целью оценивается каждое условие поставки. При этом «5» – означает «отлично», «4» –«очень хорошо», «3» - «хорошо», «2» – «удовлетворительно», «1» - «мало приемлемо», «0» – «неприемлемо». Условия всех поставщиков представлены в пунктах 3, 4, 5. Присужденный балл проставляется в соответствующую ячейку **формы 1.** Итоговое значение рейтинга для каждого поставщика определяется путем суммирования произведений значимости критерия на присужденный балл. Рассчитав рейтинг для всех поставщиков и заполнив **форму 1**, определяют лучшего поставщика по наибольшему значению результата.

5. Условия поставщиков ( порядковый номер поставщика соответствует нумерации в пункте 3).

5. Условия поставщиков ( порядковый номер поставщика соответствует нумерации в пункте 3).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Условия | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Цена за ед. (руб.)
 | 850 | 900 | 870 | 750 | 780 | 780 | 850 | 800 | 750 | 790 |
| 1. Размер одной партии (ед.)
 | 350 | 320 | 300 | 300 | 420 | 500 | 300 | 400 | 280 | 400 |
| 3.Представление товарного кредита сроком на 20 дней | - | - | + | - | - | + | - | - | - | - |
| 4. Количество ассортиментных наименований в одной партии | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 6 |
| 5. Сервисное обслуживание после поставки | - | - | + | - | - | + | - | - | - | + |

6. Форма расчета рейтинга поставщиков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий отбора** | **Удельный****вес****критерия** | **Номер поставщика** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **Балл** | **Произведение** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** | **Б** | **П** |
| Цена товара | 0,25 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Качество товара  | 0,25 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удаленность поставщика  | 0,15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Представление товарного кредита сроком на 20 дней | 0,15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество ассортиментных наименований в одной партии | 0,1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Размер одной партии | 0,05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сервисное обслуживание после поставки | 0,05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого: | 1,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |